

MOŽNOSTI ZVYŠOVANIA EFEKTÍVNOTI EKONOMIKY A SPRÁVY SPOLOČNOSTI V SR

OSKAR NOVOTNÝ A KOL.



Obsah

Predhovor

I. časť—Rozhodovanie vo verejnej sfére v demokratickej spoločnosti

II. Časť—Niektoré aspekty optimalizácie ekonomiky územnej samosprávy súvisiace s jej financovaním, kontrolou a občianskou participáciou

III. Časť—Optimalizácia verejného sektoru pomocou politického a sociálneho marketingu

IV. Časť—Dlhodobé trendy a štrukturálne premeny súkromných výdavkov domácností v SR a cesty ich optimalizácie

1. Vývojové tendencie súkromných výdavkov domácností v SR v rokoch 2000—2010 a ich diferenciácie
2. Štrukturálne premeny v celkových výdavkoch domácností a osobitne v subsystéme „kultúra spolu“ v SR v rokoch 2000—2011
3. Súhrnné poznatky a makroekonomické súvislosti súkromných výdavkov domácností na kultúru v SR v rokoch 2000—2011 a z nich vyplývajúce odporúčania pre spoločenskú prax

Pramene

Štúdie v predloženom vedeckom zborníku kolektívu vysokoškolských učiteľov FVP a VS VŠŠ pod vedením Doc. Ing. Oskara Novotného, CSc. „Možnosti zvyšovania efektívnosti ekonomiky a správy spoločnosti v SR (vybrané otázky)“ vznikli na podklade ich výskumu v uplynulom období.

Príspevok Mgr. Natálie Kováčovej a Mgr. Simony Kováčovej „Rozhodovanie vo verejnej sfére v demokratickej spoločnosti“ sa zaoberá rozhodovaním aktérov podľa teórie racionálnej voľby. Príspevok upozorňuje na upadajúci záujem občanov o veci verejné, čo predstavuje narušenie základov demokracie a na možné cesty prekonávania (tlmenia) tohto negatívneho trendu ako sú napr. e-demokracia, povinná volebná účasť, alebo riešenie referendového kvóra.

Príspevok Doc. Ing. Jána Kráľika, CSc. „Niektoré aspekty optimalizácie ekonomiky územnej samosprávy súvisiace s jej financovaním, kontrolou a občianskou participáciou“. Príspevok upozorňuje na kontrolný systém v územnej samospráve. Autor praktickými poznatkami poukazuje na nedostatky v kontrole ako aj zistenia a prijaté opatrenia a odporúčania kontrolným orgánom. Cieľom zistení a skúseností z kontrol je analýza možností zvyšovania účinnosti kontroly na lokálnej úrovni, ktorej dosiahnutie je možné efektívnym prístupom k výkonu práce, znalosťou zákonnej normy, dôsledným hospodárením s prostriedkami a majetkom samosprávy.

Stať Ing. Dušana Masára, CSc. „Optimalizácia verejného sektoru pomocou politického sociálneho marketingu“ sa venuje teoretickým východiskám uplatňovania marketingu vo verejnej politike a v činnostiach inštitúcií verejnej ekonomiky. Sústreďuje sa na kľúčové otázky politického a sociálneho marketingu ako dvoch z rozhodujúcich nástrojov marketingu uplatňovaného vo verejnej správe, ktoré sú v mnohých krajinách (vrátane SR) nedostatočne uplatňované.

Štúdia Doc. Ing. Oskara Novotného, CSc. „Dlhodobé trendy a štrukturálne premeny súkromných výdavkov domácností v SR a cesty ich optimalizácie (osobitne na príklade kultúrnych statkov)“ prináša na základe výskumu výdavkov domácností v SR hlbší pohľad na túto problematiku, ktorá po roky bola posúvaná na okraj ekonomického výskumu. V trhovej ekonomike sú však výdavky domácností východiskom ekonomického pohybu, pričom špecifický význam majú pri stimulovanom dopyte z verejných zdrojov ako v prípade výdavkov na kultúrne statky.

Cena: 14,80 €

ISBN: 978-80-89267-92-7

Rok vydania: 2013